2022-2028年中国地铁建设行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国地铁建设行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/242884.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地铁建设行业发展态势与市场调查预测报告》共十七章。首先介绍了地铁建设行业市场发展环境、地铁建设整体运行态势等，接着分析了地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了地铁建设市场竞争格局。随后，报告对地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 全球城市轨道交通产业发展状况综述
第.一节 城市轨道交通的相关简介
一、城市轨道交通的定义及分类
二、城市轨道交通的经济特点
三、城市轨道交通功能、层次与系统模式
第二节 世界城市轨道交通发展形势分析
一、世界城市轨道交建设情况
二、世界城市轨道交通发展形势
三、世界大城市轨道交通发展特点
四、全球城市轨道交通呈现三大发展趋势
第三节 中国城市轨道交通发展综述
一、城轨交通经济特点及系统模式
二、轨道交通在城市公交体系中地位
三、轨道交通系统发展必要性分析
四、发展城市轨道交通的主要条件
五、轨道交通行业的产业链分析
六、中国城市轨道交通的定位及总体设计
第四节 中国城市轨道交通发展规模
一、城市轨道通车里程统计

二、城市轨道交通建设状况
三、城轨交通行业建设规模
第五节 中国城市轨道交通建设的问题与对策
一、城市轨道交通面临的问题
二、轨道交通建设运营存在的主要问题
三、城市轨道交通发展面临的机遇和挑战
四、未来城市轨道交通发展的新要求
五、城市轨道设备国产化有关政策
六、加快我国城市轨道交通系统发展的途径
七、关于我国城市轨道交通建设的几点建议
八、轨道交通建设需要加强的工作环节

第二章 世界地铁建设现状透析
第.一节 地铁的相关简述
一、地铁的相关介绍
（一）简介
（二）特点
（三）车辆
（四）信号
（五）通信
（六）供电
（七）环境控制与车站设备
（八）运输组织
二、地铁工程
（一）土建工程
（二）系统工程
三、地铁建设参与主体分析
（一）业主单位
（二）设计企业
（三）施工企业
四、地铁与其他交通工具相比的优势
第二节 世界地铁的发展发展透析

一、世界地铁交通发展历程
二、欧洲城市地铁的设计特点
三、国外地铁建设安全分析
第三节 世界地铁行业发展趋势分析

第三章 世界重点城市地铁行业运行情况分析
第.一节 纽约地铁
一、纽约地铁发展概况
二、纽约地铁线路介绍
三、纽约地铁运营管理特点
四、纽约地铁的设施设备管理
五、票务管理
第二节 东京地铁
一、东京地铁系统概况
二、东京地铁线路介绍
三、东京地铁运营管理特点
四、东京地铁票务与设施管理特点
五、东京地铁车站出入口的特点
第三节 新加坡地铁
一、新加坡地铁建设历程
二、新加坡地铁路线介绍
三、新加坡地铁的车站设施与服务
四、新加坡地铁的车费和车票
五、新加坡地铁的综合开发利用
第四节 世界其他城市地铁发展概览
一、伦敦地铁
二、巴黎地铁
三、莫斯科地铁
四、首尔地铁
五、开罗地铁
六、新德里地铁

第四章 中国地铁行业投资环境分析
第.一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国地铁行业发展政策环境分析
一、中国城市基础设施建设政策
二、地铁建设的基本准则分析
三、中国地铁管理体制与机制分析
四、地铁行业的安全管理分析
五、解读城市轨道交通“双料”国标
第三节 中国地铁行业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率

第五章 中国地铁行业运行形势剖析
第.一节 中国地铁行业发展概况
一、国内外地铁建设现状对比
二、地铁建设的必要性和经济性
（一）各方面因素决定必须建设地铁
（二）政策支持推动建设地铁
（三）地铁营运盈利情况分析
三、中国地铁建设规模分析
四、地铁建设行业竞争格局
第二节 中国地铁产业的发展存在的问题分析

一、客流预测不准确
二、建设资金不足
三、城市轨道交通建设的人性化程度不高
四、管理人员素质较低
五、没有全国统一的相关技术标准和相关管理条例
第三节 中国地铁产业的发展对策研究
一、因地制宜科学分析
二、积极寻求多种融资渠道
三、重视人性化建设
四、提高行业人员素质
五、制定统一规范和标准

第六章 扩大内需促进地铁大规模建设情况分析
第.一节 全球经济发展形势解读
第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

第七章 中国地铁行业运营态势分析
第.一节 地铁公司运营模式与效益探讨
一、国内外地铁经营状况分析
二、国内外地铁运营模式分析
三、地铁经济的间接效益分析
四、实现地铁经济效益的思路
第二节 中国地铁公司的盈利模式分析
一、地铁建设和运营中的困境
二、地铁盈利模式是关键
三、确定地铁公司的盈利模式
四、地铁公司的政策性盈利模式分析
第三节 中国地铁的造价探讨
一、国内外地铁工程造价对比分析
二、地铁建设周期及造价分析
三、地铁工程造价投资控制
四、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

五、降低我国地铁造价的措施
第四节 地铁票价的影响因素及制定策略
一、世界大城市地铁票价分析
二、影响地铁票价的因素分析
三、地铁票价制定方法与策略
四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
五、我国地铁票价制定的政策建议

第八章 中国地铁主要热点城市——香港地铁
第.一节 香港地铁发展概述
一、香港地铁建设历史
二、香港地铁线路现状
三、香港地铁收费模式
四、香港地铁的特点
五、香港地铁商业模式
第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场
一、香港地铁投资深圳地铁建设
二、香港地铁进军北京地铁运营市场
三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权
第三节 香港地铁发展模式成功经验分析
一、商业化经营
二、必要的政策支持
三、一体化的运作
四、安全优质服务
五、高密度、多样性设计
六、独特的企业文化
第四节 香港地铁系统票价弹性分析
一、香港发展地铁系统票价弹性的意义
二、铁路发展研究模型简析
三、铁路票价弹性浅析
四、票价弹性系统个案研究分析

五、票价弹性系统相关影响分析
六、香港地铁系统票价弹性的评价

第九章 中国地铁主要热点城市——北京地铁
第.一节 北京地铁相关概述
一、北京地铁建设历史
二、北京地铁线路现状
三、北京地铁线路远期规划
四、北京地铁车票
五、北京地铁经营模式
第二节 北京地铁发展概况
第三节 北京地铁工程建设管理分析
一、北京地铁工程建设的特点
二、北京地铁工程建设的基本情况
三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
四、北京地铁工程建设的安全风险
五、搞好地铁工程建设的建议
第四节 北京“新地铁”的建设
一、“新北京交通体系”简述
二、“新地铁”的发展目标和基本特征
三、“新地铁”的发展体系
四、“新地铁”的技术设备
五、“新地铁”的员工培养方案

第十章 中国地铁主要热点城市——上海地铁
第.一节 上海地铁的相关概述
一、上海地铁相关介绍
二、上海地铁路线现状
三、上海地铁线路规划
四、上海地铁票价分析
第二节 上海地铁发展概况
一、上海地铁发展现状

二、上海地铁建设中的技术难点
三、上海地铁成智慧城市先锋
四、上海地铁规划前景分析
第三节 上海地铁的网络化建设
一、在网络化建设运营中的地位
二、网络化建设需求
三、网络化建设方案
四、网络建设建议

第十一章 中国地铁主要热点城市——广州地铁
第.一节 广州地铁建设概况
一、广州地铁发展概况
二、广州地铁线路现状
三、广州地铁建设规划
四、广州地铁票务
第二节 广州地铁经济发展综述
一、广州地铁沿线商业分布状况
二、广州地铁报商机无限
三、广州开通地铁的意义
第三节 广州地铁的新技术应用与创新
一、广州地铁二号线技术创新
二、移动闭塞技术在三号线的应用
三、线性电机在四号线的应用

第十二章 中国地铁主要热点城市——其他城市地铁建设
第.一节 天津地铁
第二节 深圳地铁
第三节 武汉地铁
第四节 沈阳地铁
第五节 南京地铁
第六节 成都地铁

第十三章 中国地铁行业上市企业分析
第.一节 上海申通地铁股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第二节 中国铁建股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第三节 中国中铁股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析

第十四章 中国地铁车辆行业运营走势分析
第.一节 我国早期地铁车辆的发展概况
一、我国早期地铁车辆的发展
二、我国早期地铁车辆的型号
第二节 中国地铁车辆的发展进展分析
一、地铁车辆招标规模
二、中国地铁车辆领军企业分析
三、中国地铁车辆行业发展预测
第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

一、京车公司签约北京地铁7号线电动客车研发制造项目
二、中国南车地铁车辆在印度“开跑”
三、中国南车再获广州138辆地铁订单
四、中国南车静音地铁获深圳20亿元订单
五、中国南车首列中国研制不锈钢地铁车辆欧洲开跑
六、中国北车与成都地铁签订13.8亿地铁车辆销售合同
七、中国北车大连机车再次提供西安地铁41列车辆
八、中国北车获福建辆地铁车辆订单

第十五章 中国地铁建设带动相关行业发展形势透析
第.一节 地铁房产
一、地铁房产相关介绍
二、地铁对房价的影响
三、地铁建设对房地产行业的影响
第二节 地铁商业
一、地铁商业相关介绍
二、地铁商业主要形式
三、地铁商业消费人群特征
四、地铁商业业态特征
第三节 地铁广告
一、地铁广告相关介绍
二、地铁广告主要分类
三、地铁广告的发展策略
四、地铁广告的发展前景
第四节 地铁建设所需相关设备及材料
一、地铁建设带动机电行业发展
二、地铁建设将促进建材行业发展

第十六章 中国地铁投融资状况分析
第.一节 城市轨道交通的投融资分析
一、轨道交通的投融资模式
二、城市轨道交通投资规模

三、城市轨道交通投资结构
四、城市轨道交通融资规模
五、对融资模式的客观要求
六、中国轨道交通融资案例分析
（一）深圳地铁四号线BOT模式
（二）北京地铁奥运支线BT项目
（三）北京地铁四号线PPP模式
（四）其他城市融资案例
七、进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路
第二节 地铁投融资状况与建议分析
一、国外地铁建设的融资情况
（一）地铁投融资的基本特征是以政府投资为主导
（二）国外地铁投融资模式的主要模式
二、我国地铁建设的融资方法
（一）政府财政出资+发行债券
（二）政府财政出资+银行（团）贷款
（三）PPP模式
（四）地铁公司上市募集资金
（五）其他新兴融资模式
三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
四、“十二五”“十三五”是地铁建设高峰
五、地铁投融资的建议
第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策
一、北京地铁4号线的特许经营模式
二、上海地铁建设投融资模式的探讨
三、广州市地铁建设融资现状及建议
四、南京地铁融资模式现状及建议
五、深圳地铁肉融资模式分析

第十七章 中国地铁行业发展趋势分析 ()
第.一节 中国地铁行业发展前景分析
第二节 上海地铁的商业化前景分析

一、上海地铁商业现状
二、上海地铁商业发展趋势及前景分析
第三节 广州地铁发展前景与规划

图表目录：

图表 1 世界主要城市轨道交通里程和人均长度
图表 2 中国轨道交通立项申报条件
图表 3 轨道交通相关产业链结构图
图表 4 轨道交通工程示意图
图表 5 中国城市轨道交通里程排名
图表 6 中国城市轨道交通城市区域分布
图表 7 中国城市轨道交通路线长度统计
图表 8 按省分城市轨道交通建成线路长度统计
图表 9 按省分城市轨道交通在建线路长度统计
图表 10 中国城市轨道交通近期建设情况
图表 11 我国主要的地铁设计院
图表 12 纽约地铁服务路线一览表
图表 13 东京地铁公司运营线路
图表 14 都营地铁公司运营线路
图表 15 中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 16 国内生产总值构成及增长速度统计
图表 17 规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表 18 中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 19 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 20 中国主要消费品零售额及增长速度统计
图表 21 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 22 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表 23 中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 24 中国进出口总额增长趋势图
图表 25 中国人口总量增长趋势图
图表 26 中国人口数量及其构成情况统计
图表 27 中国各级各类学校招生人数统计

图表 28 中国城镇化率变化趋势图
图表 29 国际大都市轨道交通基础信息
图表 30 轨道交通与公交运行效率比较
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/242884.html